



MALAYSIAN BRANDS TO THE GLOBAL MARKET

PENGENALAN

SME Corporation Malaysia, dengan kerjasama SIRIM QAS International Sdn. Bhd. telah membangunkan program pensijilan National Mark of MALAYSIAN BRAND (NMMB) untuk menggalakkan pembangunan jenama Malaysia bagi memenuhi standard kualiti global, sebagai usaha untuk membantu pemilik jenama Malaysia meningkatkan jangkauan pasaran mereka dan dapat bersaing di pasaran global.

Untuk memastikan jenama terus beroperasi dalam persekitaran perniagaan yang sangat dinamik dan berdaya saing, kejayaan dan kelestarian sesuatu jenama amat dipengaruhi oleh pengalaman pelanggan terhadap jenama tersebut dan ianya perlu diimbangi dengan pelbagai saluran dan pemasaran yang tepat dan moden. Aspek lain yang juga perlu dititikberatkan ialah kualiti sesuatu jenama bagi memenuhi piawaian kualiti antarabangsa. Kualiti dan penjenamaan haruslah bergerak seiring supaya lebih banyak jenama tempatan dapat membina ekuiti jenama dan menghilangkan tanggapan bahawa jenama Malaysia berkualiti rendah. Program ini bertujuan membantu Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dalam membangunkan jenama untuk mencipta impak dan seterusnya berjaya di pasaran global.

OBJEKTIF

- 1) Untuk membantu PKS membangun dan meningkatkan penjenamaan dan menghasilkan jenama yang berkualiti
- 2) Untuk menggalakkan PKS menyertai program pensijilan NMMB

SASARAN PESERTA

Program ini direka khas untuk PKS yang telah berdaftar dengan SSM.

PROGRAM CAPAIAN NMMB

Sesi	Lokasi	Tarikh
Sesi 1	Atas talian (Zoom)	26 Julai 2022
Sesi 2	Atas talian (Zoom)	28 Julai 2022

- Program atas talian – Kemasukan percuma bagi semua PKS (tiada had/PKS)
- Sila daftar Sesi 1 ATAU Sesi 2 melalui pautan di bawah (klik pada tarikh)

BENGGKEL PENJENAMAAN & KUALITI

- **KEMASUKAN PERCUMA** bagi semua PKS yang memenuhi syarat di bawah (Sila emel profil syarikat untuk pengesahan):

1. Syarikat/perniagaan yang diperbadankan di Malaysia
2. 60% milik rakyat Malaysia
3. Syarikat/perniagaan yang sah dengan premis perniagaan sah
4. Kemudahan pembuatan tempatan

Sesi	Lokasi	Tarikh
Sesi 1	The Light Hotel Seberang Jaya, Penang	9-10 Ogos 2022
Sesi 2	Double Tree Hotel, Melaka	23-24 Ogos 2022
Sesi 3	Primula Beach Hotel, Kuala Terengganu, Terengganu	13-14 September 2022
Sesi 4	Hilton Hotel Kota Kinabalu, Sabah	4-5 Oktober 2022
Sesi 5	Le Meridien Hotel, Kuala Lumpur	18-19 Oktober 2022

- Maksimum 2 peserta dari setiap PKS dan keutamaan akan diberikan kepada syarikat/individu yang tidak pernah menyertai bengkel sebelum ini
- Slot terhad kepada 30 peserta/sesi
- Sila daftar hanya SATU sesi melalui pautan di bawah (klik pada tarikh)
- PKS mesti menghadiri salah satu sesi PROGRAM CAPAIAN NMMB di atas sebelum menghadiri bengkel ini

HUBUNGI:

Aisyah
014-9049064
aisyah@sirim.my





MALAYSIAN BRANDS TO THE GLOBAL MARKET

PROGRAM CAPAIAN NATIONAL MARK OF MALAYSIAN BRAND (NMMB)

Time	Agenda	Speaker
8.30 pg - 9.00 pg	Pendaftaran	
9.00 pg - 9.10 pg	Kata-kata aluan	SIRIM STS Sdn. Bhd.
9.10 pg - 9.20 pg	Ucuptama	SME Corp. Malaysia
9.20 pg - 10.20 pg	Taklimat berkenaan National Mark of MALAYSIAN BRAND	SME Corp. Malaysia
10.20 pg - 10.30 pg	Rehat	
10.30 pg - 11.30 pg	Kriteria penilaian dan proses permohonan untuk National Mark of MALAYSIAN BRAND	SIRIM QAS International Sdn. Bhd.
11.30 pg - 12.30 tgh hari	<i>How to Build a Profitable Brand</i>	Branding Association of Malaysia
1.00 ptg - 2.00 ptg	Makan Tengahari	
2.00 ptg - 3.30 ptg	<i>Branding, Intellectual Property and Trademark.</i>	The Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO)
3.30 ptg - 4.15 ptg	<i>The Importance of Branding</i>	Siti Khadijah
4.15 ptg - 5.00 ptg	Inisiatif Pembangunan dan Pengantarabangsaan PKS	MATRADE
5.00 ptg	Program Tamat	

PROGRAM BENGKEL PENJENAMAAN & KUALITI

HARI PERTAMA - BENGKEL PENJENAMAAN

Membangunkan Identiti Jenama Anda

- Memahami Penjenamaan/Pemasaran/Kitaran Jualan
- Memahami Profil/Persona Pelanggan
- Janji dan Kedudukan Jenama
- Aset Jenama (Fizikal & Digital)
- Penanda aras reka bentuk dan memilih konsep reka bentuk
- Membangunkan Panduan/Manual Jenama (Logo *Do's & Don't*, Memilih *font*, palet warna & set ikon, dll.)

Memasarkan Jenama Anda (Fizikal & Digital)

- Klinik Reka Bentuk Jenama & Pembungkusan
- Memahami Saluran & Alat Pemasaran (Fizikal & Digital)
- *Website & webstores, search engine optimisation (SEO), search engine marketing (SEM), marketplaces, on-demand apps*
- Membangunkan kempen dan kalendar pemasaran

HARI KEDUA - BENGKEL KUALITI

Kualiti, Standard & Amalan Terbaik Pengurusan - Kepentingannya untuk penjenamaan anda

Pengenalan kepada ISO 9001

- Tujuan dan faedah ISO 9001
- Elemen ISO 9001:2015
- Memahami dan mentafsir maksud *High Level Structure (HLS)*
- Penilaian Risiko, Dokumentasi & Manual
- Langkah Ke Arah Pelaksanaan Sistem Pengurusan Kualiti

CONTACT US:

Aisyah
014-9049064
aisyah@sirim.my

